



## CORPORATE IDENTITY MANUAL. MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA.



|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introduction</b>                          | <b>3</b>  |
| Defintions - Motivation                      |           |
| <b>Introducción</b>                          |           |
| Definiciones - Motivación                    |           |
| <b>Approval process</b>                      | <b>5</b>  |
| Proceso de aprobación                        |           |
| <b>ITF Logo</b>                              | <b>6</b>  |
| Official logo - Traditional logo             |           |
| Variants - Colors - Typography               |           |
| Safety area - Incorrect applications         |           |
| <b>Logotipo ITF</b>                          |           |
| Logotipo oficial - Logotipo tradicional      |           |
| Variantes - Colores - Tipografía             |           |
| Área de seguridad - Aplicaciones incorrectas |           |
| <b>Logos of ITF Courses</b>                  | <b>17</b> |
| Logotipos de Cursos Oficiales                |           |
| <b>Logos of ITF Standing Committees</b>      | <b>21</b> |
| Logotipos de Comités de la ITF               |           |
| <b>ITF ID cards</b>                          | <b>32</b> |
| Black belts - Umpires                        |           |
| <b>Tarjetas ID ITF</b>                       |           |
| Cinturones negros - Umpires                  |           |
| <b>Corporate Stationary</b>                  | <b>34</b> |
| Letter and business cards                    |           |
| PowerPoint template                          |           |
| <b>Papelería Corporativa</b>                 |           |
| Cartas y tarjetas de presentación            |           |
| Plantilla de Power Point                     |           |
| <b>Penalties</b>                             | <b>39</b> |
| Conduct subject to sanction                  |           |
| Types of sanctions                           |           |
| <b>Penalidades</b>                           |           |
| Conducta sujeta a sanción                    |           |
| Tipos de sanciones                           |           |



## Definitions

If not specified otherwise, the definitions herein are identical to the definitions given in the Statutes of the International Taekwon-Do Federation.

User: Person and/or organisation that intends to use the ITF logo. Typically, a Club or School of a Member Association.

ITF logo: logos, trademarks, and distinctive elements of the ITF. Typically, all graphic elements described in this corporate identity manual.

## Definiciones

Si no se especifica lo contrario, las definiciones aquí contenidas son idénticas a las definiciones dadas en los Estatutos de la Federación Internacional de Taekwon-Do.

Usuario: Persona y/u organización que pretende utilizar el logotipo de ITF. Normalmente, un Club o Escuela de una Asociación Miembro.

Logotipo de ITF: logotipos, marcas comerciales y elementos distintivos de ITF. Normalmente, todos los elementos gráficos descritos en este manual de la marca.



## Motivation

This corporate identity manual combines and describes all necessary information for the correct use of the ITF brand in all its possible expressions for digital and non-digital media, signage, and graphical applications.

It defines the official and traditional ITF logos as well as all logos of ITF Courses and Standing Committees. The standardization of the corporate image transmits the image of an organization that grows organically from the inside out.

The correct application of this manual serves several purposes:

- Respecting the institutional image
- Create a global identity that is equally identifiable anywhere in the world.
- Avoid legal implications in countries with different regulations and rights.

The Member Associations of each country shall be responsible for enforcing the regulations for the correct use of the ITF logo in their country including and especially for each of their members (Clubs and Schools).

The following conduct shall be subject to sanctions. Depending on the seriousness of the infraction, the sanction may be applicable to the offender, to the Member Association to which they belong, or to both.

## Motivación

Este manual de identidad corporativa combina y describe toda la información necesaria para el uso correcto de la marca ITF en todas sus posibles expresiones para medios digitales y no digitales, cartelería y aplicaciones gráficas.

Define los logotipos oficiales y tradicionales de la ITF, así como todos los logotipos de los Cursos y Comités Permanentes de la ITF. La estandarización de la imagen corporativa transmite la imagen de una organización que crece orgánicamente desde dentro hacia fuera.

La correcta aplicación de este manual sirve a varios propósitos:

- Respetar la imagen institucional
- Crear una identidad global que sea igualmente identificable en cualquier parte del mundo.
- Evitar implicaciones legales en países con normativas y derechos diferentes.

Las Asociaciones Miembro de cada país serán responsables de hacer cumplir la normativa para el correcto uso del logotipo de la ITF en su país, incluyendo y especialmente a cada uno de sus miembros (Clubes y Escuelas).

Las siguientes conductas serán objeto de sanciones. Dependiendo de la gravedad de la infracción, la sanción podrá ser aplicable al infractor, a la Asociación Miembro a la que pertenezca, o a ambos.



### Approval process for using the ITF Logo

The user requests approval from its Member Association specifying the intended usage.

The Member Association can

- allow the intended usage of the ITF logo without further restrictions,
- allow the intended usage of the ITF logo with restrictions,
- deny the intended usage, or
- requests further information.

The user shall receive an answer from the Member Association within three (3) weeks. If the user doesn't receive any answer within the response time of the Member Association, they may repeat their request directly to the ITF Secretary General.

### Obligations of the Member Association

The Member Association shall answer to any request of intended usage of the ITF logo within three (3) weeks.

For common and regular requests, e.g., usage of the ITF logo for promotional and advertising material, the Member Association may give a general approval to their members (Clubs or Schools).

For any complex request, especially for requests of merchandising products, the Member Association shall ask the ITF Secretary General for guidance.

### Proceso de aprobación para el uso del logotipo de ITF

El usuario solicita la aprobación de la Asociación Miembro especificando el uso previsto.

La Asociación Miembro puede

- permitir el uso previsto del logotipo de ITF sin más restricciones,
- permitir el uso previsto del logotipo de ITF con restricciones,
- negar el uso previsto, o
- solicitar más información.

El usuario recibirá respuesta de la Asociación Miembro en el plazo de tres (3) semanas. Si el usuario no recibe respuesta dentro del tiempo de respuesta de la Asociación Miembro, podrá repetir su solicitud directamente al Secretario General de ITF.

### Obligaciones de la Asociación Miembro

La Asociación Miembro deberá responder a cualquier solicitud de su miembro dentro de tres (3) semanas.

Para solicitudes comunes y regulares, la Asociación Miembro podrá otorgar una aprobación general a sus organizaciones miembros.

Para cualquier solicitud compleja, especialmente para solicitudes de productos de comercialización, la Asociación Miembro solicitará orientación al Secretario General de ITF.

**Official Logo**  
Logotipo Oficial



The logo is the identifier of the brand commonly used in all applications.  
El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

**Traditional logo**  
Logotipo tradicional



The traditional logo shows our connection and dedication to the work of the father of Taekwon-Do, Gen. Choi Hong Hi.

The traditional logo cannot be shown individually, it is always in combination together with the official ITF logo.

El logotipo tradicional muestra nuestra conexión y dedicación al trabajo del padre del Taekwon-Do, el Gral. Choi Hong Hi.  
El logotipo tradicional no puede mostrarse individualmente, sino siempre en combinación con el logotipo oficial de la ITF.

## Official Logo Logotipo Oficial

Official variants  
Variantes oficiales



Extraordinary variants  
Variantes extraordinarias



Variants were developed to ensure optimal application and perception of the logo.  
**Important: Extraordinary variants will only be used when the situation does not allow to add the signatory text.**

**Both extraordinary variants require justification and approval by the ITF.**

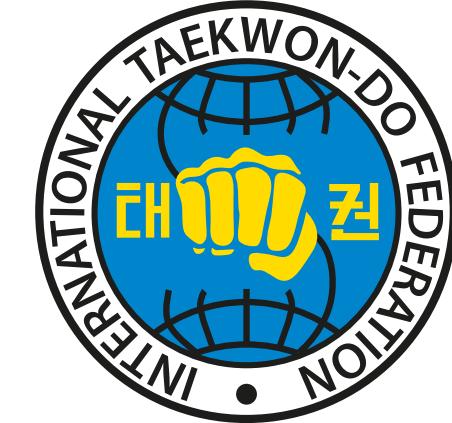
Las variantes se desarrollaron para garantizar una aplicación y percepción óptimas del logotipo.  
**Importante: Las variantes extraordinarias solo se utilizarán cuando la situación no permita añadir el texto del signatario.**  
Ambas variantes extraordinarias requieren justificación y aprobación por parte de la ITF.

## Application of the traditional logo.

Aplicación del logo tradicional.

**Variant: for doboks only**

Variante: sólo para doboks



The traditional logo may be used in addition to the official logo.  
It is in all media always on the left of the official logo and not bigger than the official logo.

Only on doboks, the variant shown on the right side may apply.

El logotipo tradicional podrá utilizarse además del logotipo oficial.  
En todos los soportes, estará siempre a la izquierda del logotipo oficial y no será más grande que este.  
Solo en los doboks puede aplicarse la variante mostrada a la derecha.

## Official Logo - Colors

Logotipo Oficial - Colores



|  |                                |
|--|--------------------------------|
|  | <b>PANTONE 7408 C</b>          |
|  | C:0 M:22 Y:92 K:0              |
|  | <b>PANTONE 7739 C</b>          |
|  | C:84 M:14 Y:92 K:2             |
|  | <b>PANTONE 660 C</b>           |
|  | C:87 M:50 Y:1 K:0              |
|  | <b>PANTONE 1788 C</b>          |
|  | C:0 M:94 Y:82 K:0              |
|  | <b>PANTONE NEUTRAL BLACK C</b> |

Colors references are the Pantones specified here.  
 If the printing conditions do not allow the use of these, the logo may be printed in four colors.  
 Las referencias de colores son los Pantones aquí especificados.  
 Si las condiciones de impresión no permiten el uso de estos, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía.

Version for black background  
 Versión para fondo negro.



|  |                       |
|--|-----------------------|
|  | <b>PANTONE 7408 C</b> |
|  | C:0 M:22 Y:92 K:0     |
|  | <b>PANTONE 7739 C</b> |
|  | C:84 M:14 Y:92 K:2    |
|  | <b>PANTONE 660 C</b>  |
|  | C:87 M:50 Y:1 K:0     |
|  | <b>PANTONE 1788 C</b> |
|  | C:0 M:94 Y:82 K:0     |
|  | <b>BLACK 40%</b>      |

## Official Logo - Colors Logotipo Oficial - Colores



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

GRAY SCALE  
ESCALA DE GRISES



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

BLACK AND WHITE  
BLANCO Y NEGRO



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

NEGATIVE IN BLACK AND WHITE  
NEGATIVO EN BLANCO Y NEGRO

Grayscale and black and white references will apply only when the print mode is monochrome.  
Las referencias de escala de grises y blanco y negro se aplicarán sólo cuando el modo de impresión sea monocromo.

**Traditional logo - Colors**  
Logotipo tradicional- Colores



|  |
|--|
| PANTONE 3945 C<br>C:0 M:11 Y:100 K:0         |
| PANTONE 660 C<br>C:87 M:50 Y:1 K:0           |
| PANTONE NEUTRAL BLACK C<br>C:0 M:0 Y:0 K:100 |

Colors references are the Pantones specified here.

If the printing conditions do not allow the use of these, the logo may be printed in four colors.

Las referencias de colores son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de estos, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía.

**American Captain**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( ° ! " % & / = ? + )**

The typeface used for the corporate logo is American Captain, giving the design a modern and robust look. It will only be used at a 100% horizontal scale.  
La tipografía utilizada para el logo corporativo es American Captain, la que aporta al diseño un aspecto moderno y fuerte.  
Se utilizará únicamente a una escala horizontal del 100%.

**Safety area**  
Área de seguridad



A safety area around the texts and graphic elements ensures optimal application of the logo in all media and formats. The safety area is composed of a minimum distance of the size of the thumb of the official logo on all sides of the logo.

It applies to all variants of the ITF logo.

Un área de seguridad alrededor de los textos y elementos gráficos asegura una aplicación óptima del logotipo en todos los medios y formatos. La zona de seguridad se compone de una distancia mínima del tamaño del pulgar del logotipo oficial en todos sus lados.

Se aplica a todas las variantes del logotipo de la ITF.

## Incorrect applications

Aplicaciones incorrectas



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

INCORRECT COLORS APPLICATION  
APLICACIÓN INCORRECTA DE COLORES



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

INCORRECT COLORS PERCENTAGES  
PORCENTAJES DE COLORES INCORRECTO



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

INCORRECT SPACING  
ESPACIADO INCORRECTO



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

DEFORMATION  
DEFORMACIÓN



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

CONCEALMENT  
OCULTACIÓN



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

INCORRECT TYPOGRAPHY  
TIPOGRAFÍA INCORRECTA

The logo has relative measures and proportions determined by the composition, hierarchy, and functionality criteria. In no case may modifications of these sizes and dimensions be made.

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se podrán hacer modificaciones de estos tamaños y proporciones.

## Incorrect applications Aplicaciones incorrectas



INCORRECT COLORS APPLICATION  
APLICACIÓN INCORRECTA DE COLORES



INCORRECT COLORS PERCENTAGES  
PORCENTAJES DE COLORES INCORRECTO



INCORRECT SPACING  
ESPACIADO INCORRECTO



DEFORMATION  
DEFORMACIÓN



CONCEALMENT  
OCULTACIÓN



INCORRECT TYPOGRAPHY  
TIPOGRAFÍA INCORRECTA

The logo has relative measures and proportions determined by the composition, hierarchy, and functionality criteria. In no case may modifications of these sizes and dimensions be made.

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se podrán hacer modificaciones de estos tamaños y proporciones.

## Logos of official ITF Courses Logotipos de Cursos Oficiales ITF

International  
Instructor  
Course  
IIC



International  
Umpire  
Course  
IUC



International  
Do  
Course  
IDC



International  
Kids  
Course  
IKC



International  
Harmony  
Course  
IHC



International  
Adapted  
Course  
IAC



The official ITF Courses have standardized logos including the ITF logo.

The color of the logo for each ITF Course is identical with the ITF Standing Committee governing the respective ITF Course.

Los cursos oficiales de la ITF tienen logotipos estandarizados, incluido el logotipo de la ITF.

El color del logotipo de cada curso de la ITF es idéntico al del Comité Permanente de la ITF que rige el respectivo curso de la ITF.

Logos of official ITF Courses  
Logotipos de Cursos oficiales ITF

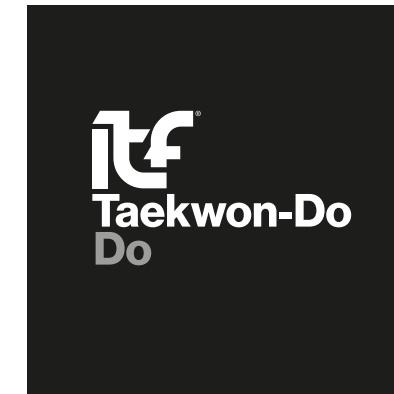


PANTONE 2603 C  
c:75 m:100 y:0 k:0



PANTONE 1245 C  
c:19 m:39 y:96 k:8

**Logos of official ITF Courses**  
Logotipos de Cursos oficiales ITF



BLACK 50%



PANTONE 116 C  
c:0 m:20 y:100 k:0

**Logos of official ITF Courses**  
Logotipos de Cursos oficiales ITF

20



PANTONE 361 C  
c:75 m:0 y:100 k:0



PANTONE 7597 C  
c:0 m:80 y:90 k:0

## Logos of official ITF Standing Committees

Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



Every ITF Standing Committee has a standardized logo for identification.  
The specific color of the logo is defined on the following pages.  
Cada Comité Permanente de la ITF tiene un logotipo estandarizado para su identificación.  
El color específico del logotipo se define en las siguientes páginas.

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



PANTONE 2603 C  
c:75 m:100 y:0 k:0



PANTONE 1245 C  
c:19 m:39 y:96 k:8

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF

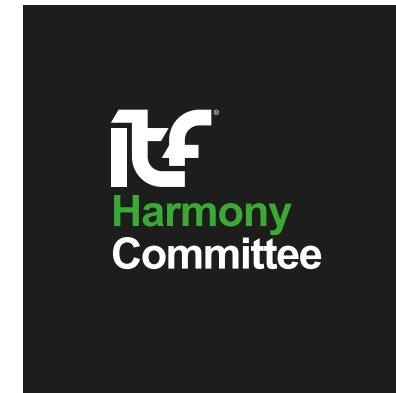


BLACK 50%



PANTONE 116 C  
c:0 m:20 y:100 k:0

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



PANTONE 361 C  
c:75 m:0 y:100 k:0



PANTONE 7597 C  
c:0 m:80 y:90 k:0

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



PANTONE Process Blue C  
c:100 m:34 y:10 k:0



PANTONE 522 C  
c:27 m:51 y:0 k:0

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



PANTONE 7726 C  
c:100 m:0 y:100 k:60



PANTONE 2945 C  
c:100 m:83 y:70 k:0

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



PANTONE 7427 C  
c:0 m:100 y:70 k:40



PANTONE 485 C  
c:0 m:100 y:100 k:0

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



PANTONE 5625 C  
c:48 m:0 y:48 k:43



PANTONE 7467 C  
c:99 m:0 y:35 k:0

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF

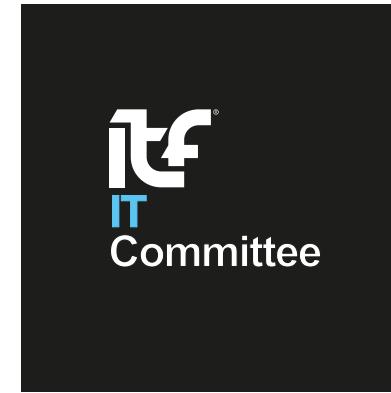


PANTONE 119 C  
c:40 m:38 y:100 k:31

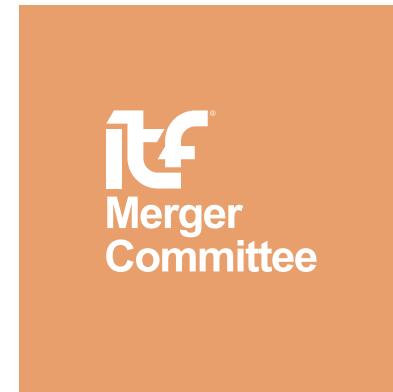


PANTONE 5145 C  
c:0 m:37 y:0 k:50

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



PANTONE 2985 C  
c:0 m:100 y:70 k:40



PANTONE 472 C  
c:7 m:44 y:60 k:1

**Logos of official ITF Standing Committees**  
Logotipos de los comités permanentes oficiales de la ITF



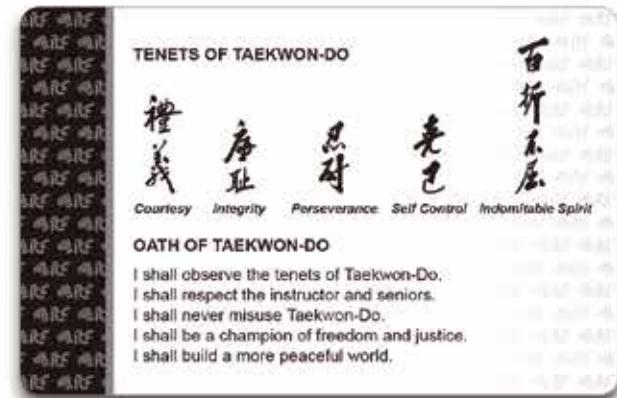
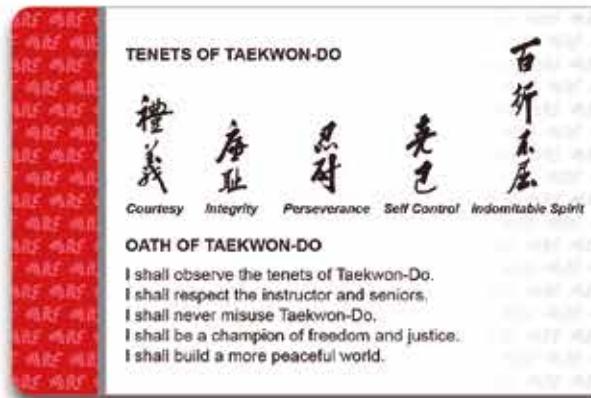
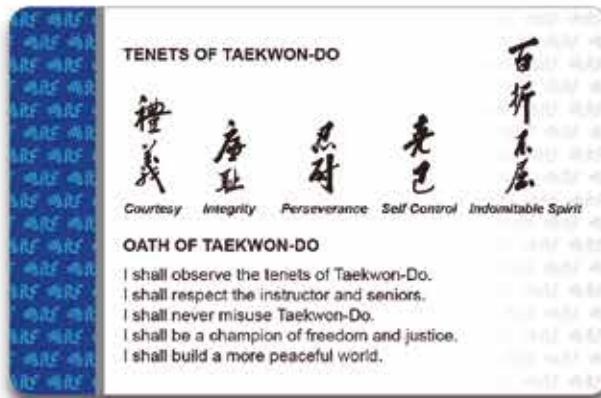
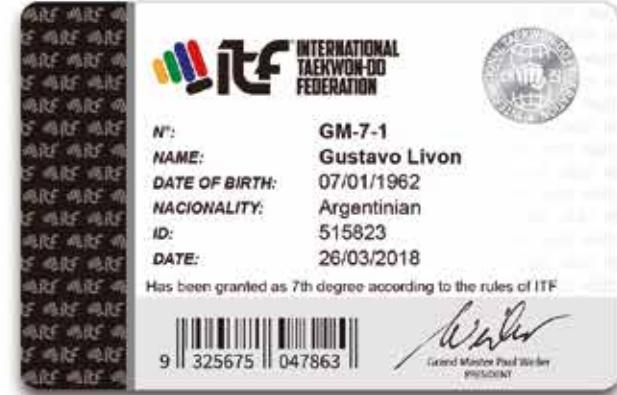
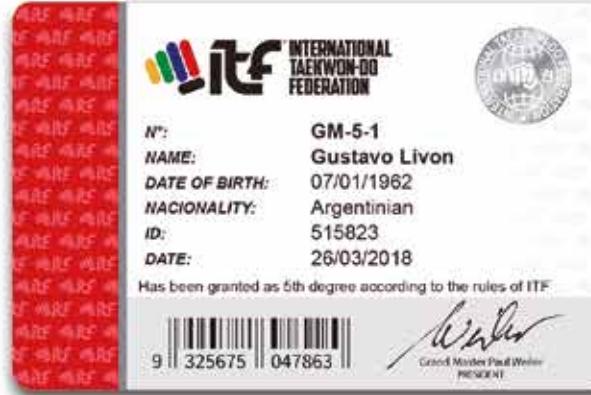
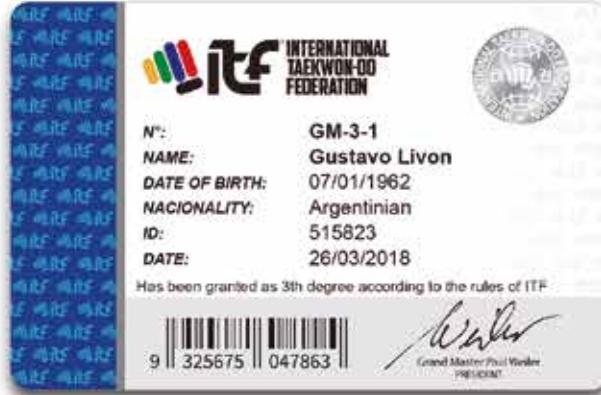
PANTONE 382 C  
c:33 m:0 y:100 k:0



PANTONE 689 C  
c:44 m:85 y:29 k:18

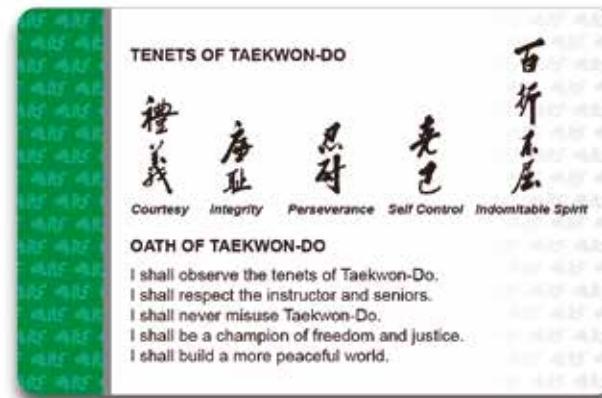
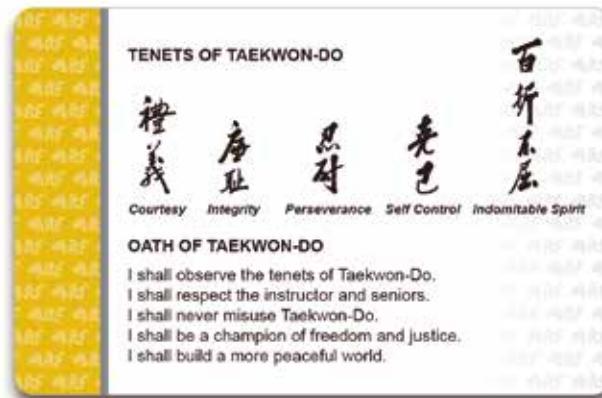
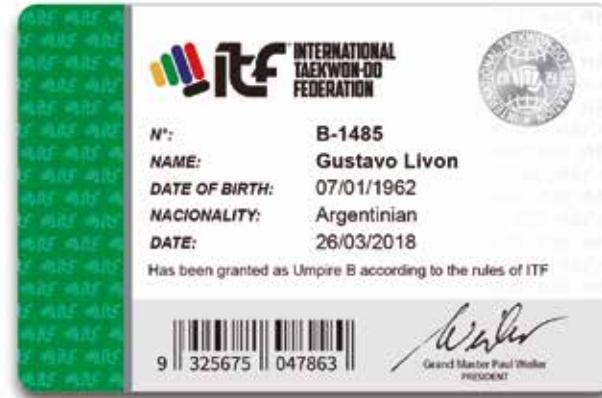
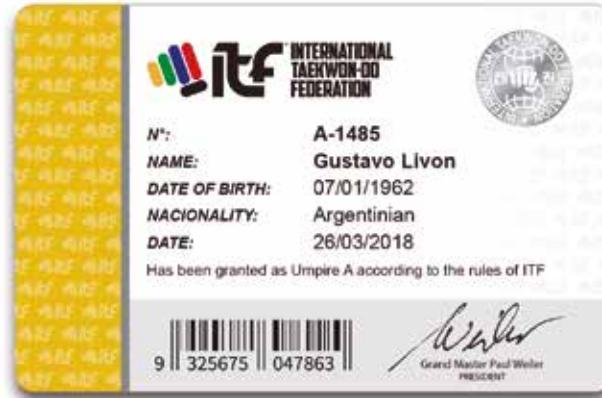
## ID Black belts

ID Cinturones negros



The redesigned IDs giving a greater identity to all ITF black belts through the integration of the logo in the color bar.  
Las IDs rediseñadas dan una mayor identidad a todos los cinturones negros de la ITF, gracias a la integración del logotipo en la barra de color.

## ID Umpires ID Árbitros



The redesigned IDs giving a greater identity to all ITF black belts through the integration of the logo in the color bar.  
 Las IDs rediseñadas dan una mayor identidad a todos los cinturones negros de la ITF, gracias a la integración del logotipo en la barra de color.



## Corporate Stationery

Papelería corporativa



**This stationery is Branded applications  
for DIN-A4 corporate letter paper  
and single-sided business cards.**

**Aplicaciones de la marca para  
papel DIN-A4 de carta corporativa  
y tarjetas de vista a una cara.**



**Brand application in the ppt template.**  
**Aplicación de la marca en la plantilla ppt.**



**PRESENTATION TITLE**

Cover of ITF PowerPoint template.  
Use sans serif font, ideally font "Fjalla One"  
Portada de la plantilla PowerPoint de la ITF.  
Utilice una fuente sans serif, idealmente la fuente "Fjalla One".



**Regular page of ITF PowerPoint template.  
Use sans serif font, ideally font "Fjalla One"**

**Página estándar de la plantilla PowerPoint de ITF.  
Utilice una fuente sans serif, idealmente la fuente "Fjalla One".**



### 1. Improper use of the ITF logo

Incorrect use of the ITF logo is considered to be any use that does not comply with the guidelines described herein and/or its modifications or addenda.

Within this conduct – and by way of example – any use is prohibited that does not respect:

- (i) the colors indicated on pages 10 to 12;
- (ii) the typographies indicated on page 13;
- (iii) the distances indicated on page 14; and/or
- (iv) any other element that makes up the visual identity of the brand.

Also, by way of example, cases of incorrect use are outlined on pages 15 and 16.

In addition, the ITF logo has proportions determined by the criteria of composition, hierarchy, and functionality. Under no circumstances may these proportions be modified.

Improper use of the ITF logo is subject to a warning.

### 1. Uso inadecuado del logotipo de ITF

Se considera uso incorrecto del logotipo de ITF cualquier uso que no cumpla con los lineamientos aquí descritos y/o sus modificaciones o adendas.

Dentro de esta conducta –y a modo de ejemplo– queda prohibido cualquier uso que no respete:

- (i) los colores indicados en las páginas 10 a 12;
- (ii) las tipografías indicadas en la página 13;
- (iii) las distancias indicadas en la página 14; y/o
- (iv) cualquier otro elemento que constituya la identidad visual de la marca.

Además, a modo de ejemplo, se describen casos de uso incorrecto en las páginas 15 a 16.

Además, el logotipo de ITF tiene proporciones determinadas por criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso podrán modificarse estas proporciones.

El uso inadecuado del logotipo de ITF está sujeto a una advertencia.



## **2. Use of variants**

The official logo to be used by the user is the one identified on page 6.

The use of the official variants on page 8 is authorized provided that the use of such variants allows a better application and perception of the logo.

In case of doubt between the use of the official logo on page 6 and the variants on page 8, the Member Association may be consulted by e-mail as to which logo to use and, if no reply is received within five days, the user may choose the logo and/or variant to be used.

The use of the extraordinary variants on page 8 is allowed only when it is not possible to add the identifying text.

The use of unauthorized variants will be subject to a warning.

## **2. Uso de variantes**

El logotipo oficial a utilizar por el usuario es el identificado en la página 6.

Se autoriza el uso de las variantes de la página 8 siempre que el uso de dichas variantes permita una mejor aplicación y percepción del logotipo.

En caso de duda entre el uso del logotipo oficial de la página 6 y las variantes de la página 8, se podrá consultar a la Asociación Miembro por correo electrónico qué logotipo utilizar y, si no se recibe respuesta en un plazo de cinco días, el usuario podrá elegir el logotipo y/o variante a utilizar.

Se permite el uso de las variantes de la página 8 únicamente cuando no sea posible añadir el texto identificativo.

El uso de variantes no autorizadas estará sujeto a una advertencia.



### **3. Authorized and unauthorized use**

#### **3.1 General clause**

The use of the ITF logo shall be made in connection with products and/or services specific to the practice of Taekwon-Do.

Using the ITF logo on accessories, merchandising, equipment, materials, or similar products and/or services, the user must request prior authorization from the Member Association.

The Member Association may grant general authorization to their Clubs and Schools for using the ITF logo in a specific context, e.g., in advertisements. However, as a general guideline, every usage of the ITF logo for direct commercial products and/or services (e.g., selling of merchandise, books, etc) requires a specific authorization by the Member Association.

Unauthorized use of the logo for a product and/or service is punishable by a penalty.

### **3. Uso autorizado y no autorizado**

#### **3.1 Cláusula general**

El uso del logotipo de ITF se realizará en relación con productos y/o servicios específicos de la práctica del Taekwon-Do.

Para utilizar el logotipo de ITF en accesorios, merchandising, equipos, materiales o productos y/o servicios similares, el usuario deberá solicitar autorización previa a la Asociación Miembro.

La Asociación Miembro puede otorgar autorización general a sus Clubes y Escuelas para utilizar el logotipo de ITF en un contexto específico, por ejemplo, en anuncios. Sin embargo, como pauta general, todo uso del logotipo de ITF para productos y/o servicios comerciales directos (por ejemplo, venta de mercancías, libros, etc.) requiere una autorización específica de la Asociación Miembro.

El uso no autorizado del logotipo de un producto y/o servicio está sancionado con una multa.



### 3. Authorized and unauthorized use

#### 3.2 Specific clause

The permitted and prohibited use must be considered in reference to the following logos:

- a) Official logo shown on page 6 with variants on page 8.

The application of this logo:

- i. Shall be used in all official communications of ITF Member Associations;
- ii. May not be used by users that are not in good standing with the Member Association;
- iii. May not be used as part of the logo of any organization, Club, or School.

- b) Traditional logo shown on page 7.

This logo may be used:

- i. in addition to the official logo;
- ii. always to the left of the official logo;
- iii. never larger than the fist of the official logo.

Unauthorized use of the logo for a product and/or service is punishable by a penalty.

### 3. Authorized and unauthorized use

#### 3.2 Cláusula específica

Se debe considerar el uso permitido y prohibido en referencia a los siguientes logotipos:

- a) Logotipo oficial que se muestra en la página 6 con variantes en la página 8.

La aplicación de este logotipo:

- i. Se utilizará en todas las comunicaciones oficiales de las asociaciones miembro de ITF;
- ii. no puede ser utilizado por usuarios que no estén al día con la Asociación Miembro;
- iii. no podrá utilizarse como parte del logotipo de ninguna organización, club o escuela.

- b) Logotipo tradicional mostrado en la página 7.

Este logotipo podrá utilizarse:

- ii. además del logotipo oficial;
- iii. siempre a la izquierda del logo oficial;
- iv. nunca más grande que el puño del logo oficial.

El uso no autorizado del logotipo de un producto y/o servicio está sancionado con una multa.



#### **4. Use of the logo during an unauthorized period of time**

The ITF logo may be used for an authorized usage as long as specified during the approval process or as long as there is a binding relationship between ITF and the user.

As soon as ITF informs the user that it is no longer part of ITF, the user will cease to use the logo.

Usage of the logo for a product and/or service during an unauthorized period of time is punishable by a penalty.

#### **5. Use of the logo for courses**

The modalities of use, as well as the permitted and prohibited uses outlined above, apply to the logo for courses and committees specified on pages 17 to 31.

#### **4. Uso del logotipo durante un período de tiempo no autorizado**

El logotipo de ITF se puede utilizar para un uso autorizado siempre que se especifique durante el proceso de aprobación o siempre que exista una relación vinculante entre ITF y el usuario.

Tan pronto como ITF informe al usuario que ya no forma parte de ITF, el usuario dejará de utilizar el logotipo.

El uso del logotipo para un producto y/o servicio durante un período de tiempo no autorizado se castiga con una multa.

#### **5. Uso del logo para cursos**

Las modalidades de uso, así como los usos permitidos y prohibidos descritos anteriormente, se aplican al logotipo de cursos y comités especificados en las páginas 17 a 31.

## Warning

- i. The user shall be warned in writing, informing about the infraction, and requesting its correction within ten days of notification.
- ii. If the correction is not made, the user shall be warned in writing for a second time and shall be given an additional fifteen days to correct the infraction.
- iii. Failure to corrections after the user has been warned on two consecutive occasions shall result in a penalty.
- iv. Other disciplinary decisions may apply.

## Penalty

- i. The user shall be informed in writing of the reasons for the imposition of the sanction and shall be given 15 days to amend or remedy it. In case of non-compliance, the user shall be prohibited from organizing and/or participating in national and/or international events for a period of time to be defined by the Member Association.
- ii. The user may be expelled from the Member Association in cases of particularly serious misconduct or misconduct which represents a direct conflict of interest with the aims of the ITF or which may damage or undermine its image or good name. Expulsion may also be applied in cases of the commission of two penalties which have not been remedied.

## Advertencia

- i. Se advertirá al usuario por escrito, informando de la infracción y solicitando su subsanación dentro de los diez días siguientes a su notificación.
- ii. Si no se realiza la corrección, se advertirá al usuario por escrito por segunda vez y se le dará quince días adicionales para corregir la infracción.
- iii. La no realización de correcciones después de haber advertido al usuario en dos ocasiones consecutivas dará lugar a una penalización.
- iv. Se pueden aplicar otras decisiones disciplinarias.

## Multa

- i. Se informará al usuario por escrito de los motivos de la imposición de la sanción y se le dará un plazo de 15 días para modificarla o subsanarla. En caso de incumplimiento, se prohibirá al usuario organizar y/o participar en eventos nacionales y/o internacionales por un período de tiempo a ser definido por la Asociación Miembro.
- ii. El usuario podrá ser expulsado de la Asociación Miembro en casos de mala conducta especialmente grave o que represente un conflicto directo de intereses con los objetivos de ITF o que pueda dañar o menoscabar su imagen o buen nombre. La expulsión también podrá aplicarse en los casos de comisión de dos penas que no hayan sido subsanadas.



INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION

