ITF跆拳道教练员及道馆 全球性调研 - 概况总结

2021年5月

本调研由ITF商业与市场委员会委员,五段Olga Shurchkov博士牵 头负责,委员会工作组成员Shamar Morgan副师范、Ana Maria Paz Silva副师范协助完成。委员会委员戴博伦师范、 Florencia Manifesto师范负责翻译工作。



项目团队





主调研员











Table of Contents

1.	调研概览及时间线	Slide 4
	调研数据组成分析	
	新冠疫情前ITF跆拳道道馆运营情况	
	新冠疫情影响及道 馆应对方式	
5.	ITF网上商城货品与服务关注度分析	Slide 26
6.	意见建议	Slide 28
	总结	

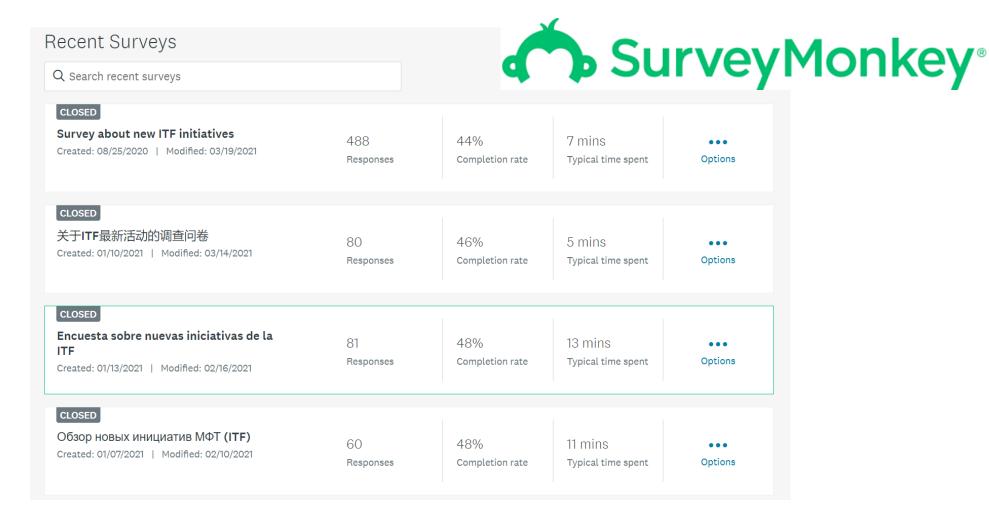
附件(可根据要求提供)

- 完整调研工具
- 调研方法
- 详细反馈数据



1. 调研概览及时间线





- ✓ 根据ITF执委会意见修改完成英文版调研问卷(2020年9月至10月)
- ✓ 调研问卷导入调研问卷系统Survey Monkey(2020年10月至12月)
- ✓ 调研问卷翻译成:中文、俄文及西班牙文(2020年1月)
- ✓ 调研问卷通过电子邮件及社交媒体发布(2021年1月至2月)
- ✔ 调研问卷收集工作结束并开始分析工作**(2020年3月**)



关于ITF最新活动的调查问卷

欢迎填写商业与市场委员会道馆与教练员调查问卷

十分感谢各位参与本次ITF商业与市场委员会问卷调查活动。本次问卷调查目的是收集道馆运营情况信息:特别是在疫情期间,有什么有效的经营方式,有什么ITF可以提供帮助的地方。我们同时希望各位就商业与市场委员会目前正在推进的会员辅助项目及全球跆拳道推广项目提出建议、意见。

您的参与将对我们提供极大帮助,所以请各位支持本次问卷调查,填写问卷仅需要大概20分钟。

我们尊重各位的隐私!各位的问卷将会严格保密。在做任何分析前您的个人信息将会被抹除,所有递交至ITF或公开发表的报告不会显示任何个人信息。我们决不会滥用各位的个人信息。

如果你完成了本次问券调查,你将有机会参与抽奖获得100美元亚马逊礼品卡或等值礼物。

本次问卷调查自愿参与。你可以在任何阶段结束问卷填写。如有问题请联系商业与市场委员会委员 Olga Shurchkov博士,邮件地址oshurchkov@itfamerica.org

ОК

- 1. 我已经阅读以上信息并愿意完成本次问卷调查
- 是
- () 否

0 of 35 answered



调研五大组成部分

基础信息

- 国家及地区信息(选填)
- 跆拳道级别及状态
- 道馆名称

道馆信息(仅道馆经营者填写)

- 跆拳道是否为其唯一收入来源
- 道馆在何种场地运营
- 旗下道馆数量
- 新冠疫情前学员数量
- 每周课程数量及课程种类
- 道馆比赛参与度
- 学员信息
- 道馆对跆拳道关注点(特尔/实战/其他)

新冠疫情对道馆运营影响(仅道馆经营者填写)

- 道馆如何应对新冠疫情
- 学员停止训练的主要原因
- 进行线上跆拳道课程的最大障碍
- 疫情导致收入/支出的变化
- 未来收入及支出的预期发展趋势

ITF产品及服务

- 对特定产品的消费意愿
- 希望可以在ITF网上商城购买到的其它产品
- 期待参与网上商城测试的意愿度
- 付费参与特别研讨会及讲习的意愿度
- 关于课程及讲习内容的建议

人员信息统计(选填)

- 最高学历
- 种族
- 性别
- 英语熟练度
- 所掌握的其它语言
- 其它建议意见

回答35 个问题 (道馆经营者); 回答17 个问题 (非经营者)



2. 调研数据组成分析



各国参与度统计

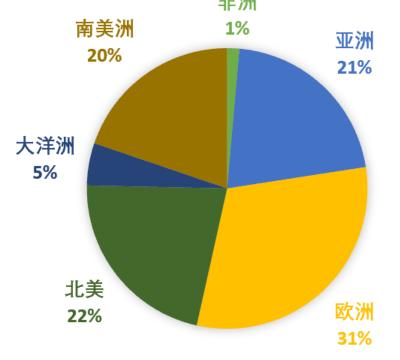
国家	调研问卷 数量	国家	调研问卷 数量	国家	调研问卷 数量
安圭拉	1	德国	7	波兰	10
阿根廷	45	大开曼群岛	1	波多黎各	10
澳大利亚	2	希腊	1	罗马尼亚	1
奥地利	2	格林纳达	1	俄罗斯	36
巴巴多斯	1	危地马拉	3	苏格兰	3_
白俄罗斯	3	洪都拉斯	4	塞内加尔	1_
比利时	8	印度	14	新加坡	1_
玻利维亚	2	爱尔兰	9	圣马丁	1_
巴西	6	以色列	1	西班牙	2
保加利亚	1	意大利	3	苏里南	6
加拿大	11	牙买加	7	瑞典	1_
智利	7	吉尔吉斯斯坦	1	中华台北	2
中国	55	拉脱维亚	1	坦桑尼亚	1_
哥伦比亚	4	马来西亚	5	特立尼达和多巴哥	8
刚果民主党众议员	1	尼泊尔	1	美国	31
丹麦	1	荷兰	7	乌干达	1_
多米尼加	11	新西兰	19	乌克兰	2
萨尔瓦多	1	尼加拉瓜	2	英国	14
埃塞俄比亚	1	挪威	14	乌拉圭	11
芬兰	13	巴拉挂	1	越南	2
法国	3	秘鲁	4	津巴布韦	1
参与国家总数:	63				
调研问卷总数:	430				



大洲及地区参与度统计

地区	调研问卷 数量
远东俄罗斯	9
澳大利亚/新西兰	21
加勒比	42
中美	11
中亚	1
东非	3
东亚	57
东欧	17
西部俄罗斯	27
中非	1
北美	41
北欧	29
南美	85
东南亚	9
南非洲	1
南亚	14
南欧	6
西非	1
西亚	1
西欧	54

各大洲参与调研问卷人数占比

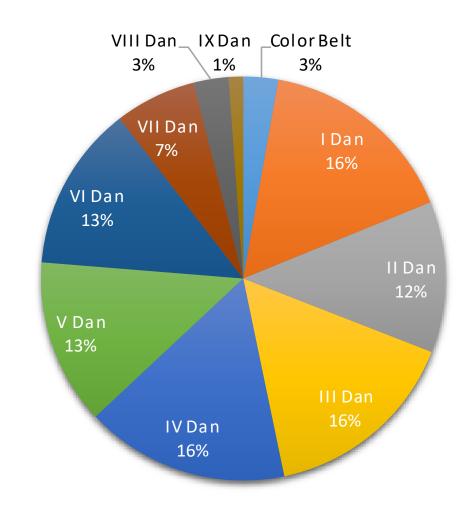




各段位人员参与调研人员统计

- 副师范 (I-III):44%
- 师范 (IV-VI):43%
- 师贤 (VII-VIII): 9%
- 师圣 (IX): 1%

全职及兼职道馆经营者比例: 58% (共250人)



■ II Dan

■ VII Dan

III Dan

■ IV Dan

■ VIII Dan ■ IX Dan

■ Color Belt ■ I Dan

■ VI Dan

V Dan



女性在ITF跆拳道的参与度

14	
7百	Ϋ́E
ᄹ	

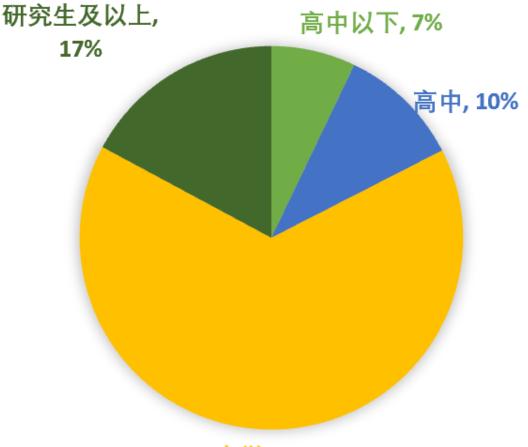
	总数	经营者	师范	师贤师圣	8-9段
女性	80	34	33	6	1
男性	307	192	174	35	15
总数	387	226	207	41	16
%女性	21%	15%	16%	15%	6%

- 在所有填写性别的调查问卷中,女性参与者占比为21%
- 相对于女性在ITF七段以上人员的总体占比(2021年为6%),参与本次调研问卷的七段以上女性占比更高



参与人员教育程度占比

- ITF跆拳道黑带普遍 受过高等教育:
 - 82%的受访者接受过至少大学以上教育
 - 受访者平均受教育年限为15.1年



大学,65%

• 高于世界平均受教育年限8.5年及受教育年限最高国德国的14.1年 出处: https://ourworldindata.org/global-rise-of-education

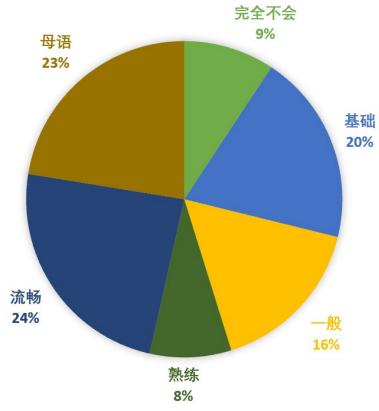


除英语外 最常用语言:

西班牙语	23%
中文	9%
俄语	8%
法语	5%
德语	5%
荷兰语	4%
挪威语	3%
芬兰语	3%
印地语	2%

其它语言包括:阿拉伯语、孟加拉语、丹麦语、希腊语、匈牙利语、印度尼西亚语、爱尔兰语、意大利语、日语、韩语、波兰语、葡萄牙语、罗马尼亚语、斯瓦希里语、瑞典语、乌克兰语、越南语、威尔士语

英语掌握程度:





3. 新冠疫情前跆拳道道馆运营情况

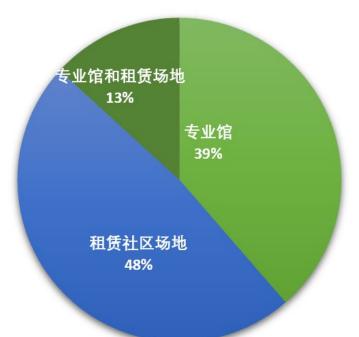


商业运营

道馆旗下场馆数量

- 196名受访者中, 51% 表示跆拳道道馆 为其主要收入来源
- **其他收入包括有**偿就业、其他小企业经营和证券投资

场馆种类

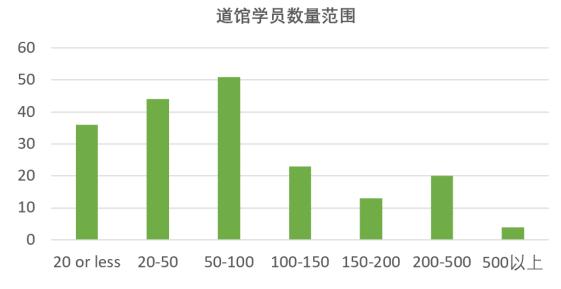


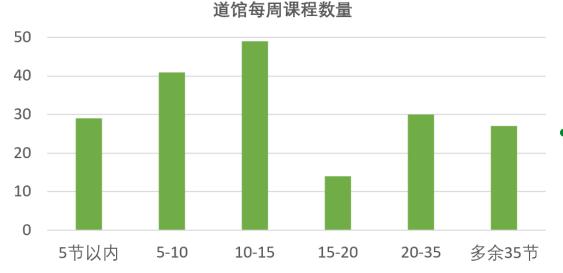


& Marketing Committee

- 社区场地包括体育馆、大学及娱乐设施
- · 使用社区场地的人员基本靠租赁方式获得使用权 Business

学员和课程

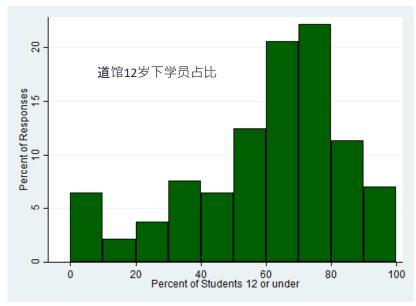


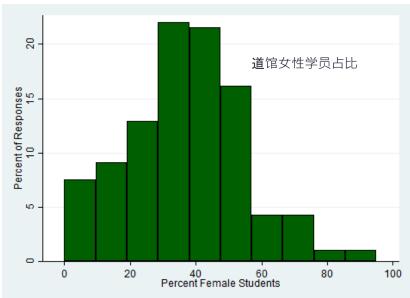


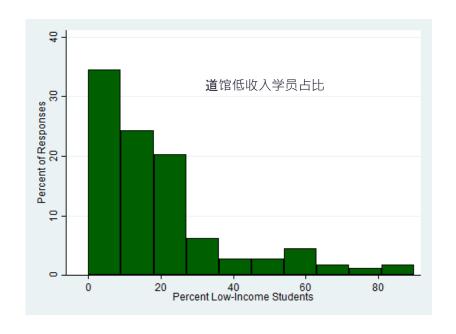
- 新冠疫情前道馆平均在训人 数为126人,但存在显著差 异
- 学员数最少的道馆仅有2名学员;还有4个道馆学员数超过1000人(2个俄罗斯道馆,1个阿根廷道馆,1个白俄罗道馆)
- 平均每周课程数22节,但同样在不同道馆间存在显著差异計€

Business

学员特点



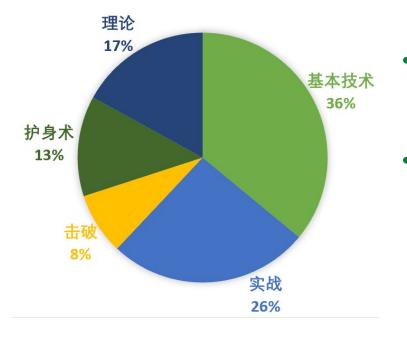




道馆平均有57%的学员为儿童;36%的学员为女性;19%的学员为低收入人群;5%的学员有残疾或心理疾病

Business & Marketing Committee

道馆关注项目及课程种类



- 各道馆关注课程范围广泛,但大多在5个分类 之内
- 每周占比最多课程为初级/中级儿童课程。部分俱乐部每周会有30节以上此类儿童课程
 - 特别课程包括:专项实战、击破、 特尔或护身术课程。大多数道馆每周 会安排一次此类专项课程。

课程种类	平均每周课程数量
初级/中级(儿童)	8
高级别 (儿童)	6
初级/中级(成人)	4
高级别 (成人)	4
特别课程	3
其它课程	3

· 其它课程包括:瑜伽、训练营、尊巴、 其他武道。50%以上道馆不提供此类 课程。但是,有此类课程的是语每周 至少开展一次相关课程。 Business & Marketing

赛事参与度

• 您及您的学员多久参与一次各类赛事活动:

		ITF赛事			非ITF赛事		
参与频率	地方赛事	全国赛	国际赛	地方赛事	全国赛	国际赛	
每月一次或更多	9%	3%	2%	3%	1%	1%	
每两个月	13%	15%	O%	3%	O%	O%	
每年一至两次	57%	60%	42%	22%	12%	2%	
每年少于一次	15%	15%	30%	17%	16%	14%	
从不	6%	7%	26%	55%	71%	83%	

• 您的道馆多久参与一次各类赛事的组织工作:

	ITF		
参与频率	地方赛事	全国赛	国际赛
每月一次或更多	7%	5%	2%
每两个月	7%	6%	1%
每年一至两次	48%	38%	14%
每年少于一次	19%	22%	25%
从不	16%	28%	54%



与道馆规模相关因素

• 学校规模(由学员数量衡量)是商业成果的一个重要预测因素

有更多 学员的 道馆趋 于。。

- 由受过大学或以上教育的教练员经营管理
- 道馆位于特定的地理位置(地理位置因素)
 - 最大规模道馆位于俄罗斯及东欧地区
 - 按洲计算,最大规模道馆位于亚洲和欧洲
- 儿童学员比例高
- 道馆为教练员唯一收入来源
- 由高段位教练员经营管理

馆长性别、英语能力、地方赛事参与度与 学校规模无明显关联关系



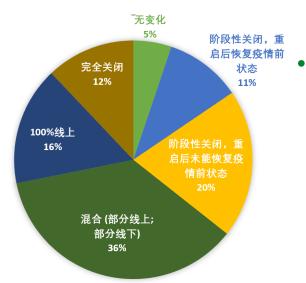
- 相对于其他方面,更专注于技术
- 更少参与国际赛事
- 道馆位于特定的地理位置(地理位置因素)
 - 规模最小道馆位于加勒比,中美和南亚
 - 按洲计算,最小规模道馆位于北美



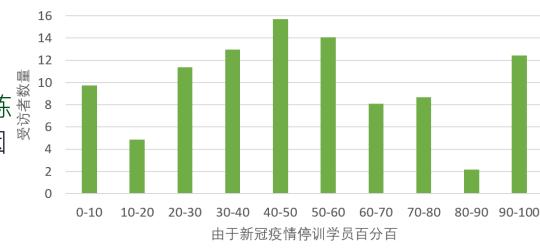
4. 新冠疫情影响及道馆应对方式



新冠疫情对道馆运营的影响



- **新冠疫情**对受访者影响差异显著
 - · 30%的道馆在疫情后彻底关闭或改为100%线上教学
 - · 只有5%的道馆运营方式未受影响



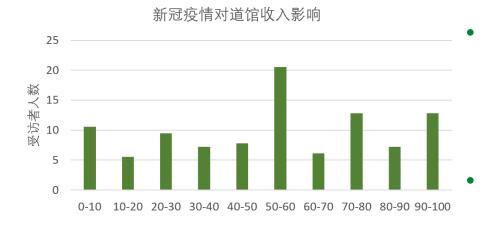
新冠疫情对学员数量影响

- 平均有47%的学员在疫情后停止了训练
- 线上训练主要障碍/学员停止训练主因 (第一/第二重要)
 - 1. 学员不喜欢zoom (49%)
 - 2. 学员情绪不高(43%)
 - 3. 家庭成员不喜欢线上课(29%)
 - 4. 资源不足(28%)
 - 5. Zoom课程可选择性不高(27%)

- **缺乏授**课技巧及资源 (16%)
- 场地限制(14%)
- 网络限制/网速(10%)
- 经济资源(10%)



Impact of COVID-19 on School Profits



由于新冠疫情影响收入降低百分比



因此, 道馆盈利额明显下降(收入 - 支出)

- 由于疫情导致的隔离政策使得道馆场馆数量减少,但也同时潜在的降低了成本(例如:改为线上课后租金及水电费减少)
- **然而,收入降低**值超过了成本降低值
 - 道馆经营者平均报告50%的收入减少,但运营 成本仅减少了37%
 - 25%受访者表示疫情后成本根本没有减少,仅有5%受访者表示收入并未减少
- 50%受访者表示他们预期收入将持续减少,但只有27%受访者表示他们的成本将持续保持较低额度

何类道馆所受新冠疫情影响较小(压力测试)

- 道馆关闭几率较低及改为100%线上课程几率较低与以下事项有关:
 - 地区/政治(亚洲,大洋洲及南美洲道馆关闭几率或改为全部线上课程几率较低)
 - 道馆儿童学员占比较高
 - 道馆经营经营者拥有大学及以上学历
- 对于没有完全关闭的道馆而言,疫情后更少的学员退训是收入无大幅度减少的主因,这主要与以下事项有关:
 - 地区/政治(相对于亚洲、北美和南美,欧洲和大洋洲收入降低幅度较小)
 - 道馆规模大(道馆人数在疫情前较多)
 - 道馆经营者拥有大学及以上学历
 - 道馆经营者/教练段位高
 - 道馆在社区性场地(或多种类场地)而非专业全时段场地运营运行



5. ITF网上商城货品与服务关注度分析



ITF货品与服务需求

ITF网上商城总体需求:

- 306名受访者中84%表示对其感兴趣
- 预估受访者会对特定商品有较高购买意愿

需求度较高货品:

- ITF道服
- 书籍及教材(纸质及电子版)
- 护具及其他服饰
- 其他配件(口罩、胸针、领带等.)

对ITF讲习,研讨会和课程的总体关注度:

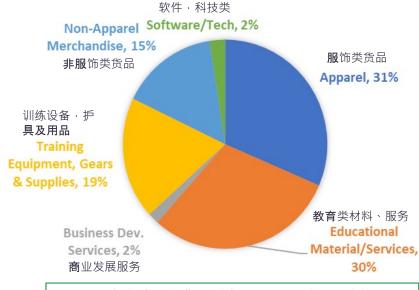
- 56%的受访者表示他们对此及其感兴趣
- 45%愿意付费参与

需求度较高服务:

- 训练方法研讨会
- 商业发展培训

部分受访者提及以下值得注意事项:

- 对**ITF提供网上商城服**务无兴趣
- 对网上商城正常运营的可能性表示怀疑
- 团队/道馆及其赞助商/供应商间利益冲突
- 物品转售价格







6. 意见及建议



意见建议汇总

类别	百分比
积极回复	31.6%
建议	48.7%
良性意见	14.5%
其它	5.2%

- **积极回复: 受**访者对有机会**向ITF**发表**他**们的意见表示**感**谢。**他**们还表示对**ITF与其成**员 **的互**动方式**表示**认可。
- 建议: 这些答复对问卷中未涵盖的问题提出了提高和进步的建议。
- 良性意见: 各种意见主题涵盖。。。。
 - **提出需要增加中文及其他**语言内容的需求,要求关注各类文化特点。
 - 联盟外部人士对访问**ITF内容有潜在**兴趣。
 - **呼吁加强ITF与其成**员之间的双向沟通。
 - 对于ITF远离跆拳道精神而转变成为其他体育运动或过度专注于盈利而表示担忧

Business

其它:对之前的回复做出了补充或对道馆现状进行了描述

正面反馈

以下是部分来自ITF会员的正面反馈:

- "感谢处理各相关机构的反馈,这非常重要"
- "恭喜这个新系统让会员有机会向ITF表达自己的想法,让我们共同进步!!!"
- "对于我来说,ITF仍然是一本充满可能性的开放书籍,还有很大潜力可开发。为如此众多的会员提供一个世界性组织非常不易。运动员、学员、参赛者、师范、师贤、师圣、裁判、组织者等等,在ITF内我看到了一些我们非常需要的新东西。我们是武术之家,需要涵盖它的所有方面 培养行为正直、高品质的优良战士。"
- "感谢本次调研。我感觉最近委员会利用现代化的有效方式、方法出色的汇集了我们的建议。期待本次工作的效果展现。Taekwon!"
- "我相信对于绝大多数很少获得帮助或没有针对性帮助的教练员来说这是向前迈进的很大一步。赞美并感谢"

7. 总结



总结:我们的收获

- ITF道馆经营者和教练员是一个多元化、受过高等教育和充满激情的群体。
- ITF道馆的运作方式无法搞"一刀切"(道馆规模、课程类型和学员类型 在国与国之间存在着巨大差异)。
- 新冠疫情对全世界的道馆造成了毁灭性打击,导致50%的道馆会员和收入减少。
- 道馆之所以能够更好地抵御新冠疫情"冲击",主要是因为更有利的地缘 政治因素,以及隔离因素,如更大的学生基数和租用而不是拥有训练场 地等。
- 大多数教练员对ITF 网上商城产品和ITF研讨会及课程表示了极大的兴趣。
- 受访者非常感谢我们为改善道馆经营者和教练员经济状况所做出的努力

